

Tianguis ecológicos, generadores de prácticas educativo-ambientales en Guadalajara. Estudio de caso.

Elizabeth Arroyo Corona. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México.
elizaarroyoc@gmail.com

Elba Aurora Castro Rosales. Universidad de Guadalajara, Guadalajara, Jalisco, México.
elba.maestria@gmail.com

Resumen:

En las últimas décadas se observa con mayor frecuencia la aparición de los llamados “tianguis ecológicos”. Estos son espacios donde se practica un intercambio comercial con dinámicas y ofertas particulares, que sin embargo confluyen en una característica distintiva: su interés por construir marcos de conocimiento, acción y reflexión que generan procesos de sustentabilidad y de ciudadanía ambiental a escala local, especialmente en contextos urbanos.

Como se sabe, en la cultura mexicana los tianguis datan de la época prehispánica. El resultado de esta práctica constituía los valores de una sociedad y el destino de los pueblos en relación con la naturaleza donde se insertaban. De acuerdo con este planteamiento, el abordaje del estudio de caso de los elementos de un tianguis “ecológico”, configura las posibilidades que la educación puede aportar para que, de manera intencionada, los participantes en estos espacios potencien la ética como elemento central de la ciudadanía ambiental, que puede construirse para mejorar la relación de la sociedad con sus entramados naturales locales. En este trabajo se develan los elementos pedagógico-ambientales construidos en las prácticas cotidianas del Tianguis del Círculo de Producción y Consumo Responsable de Guadalajara, con la metodología del Estudio de caso. Los conceptos principales con los que se construye este caso son: la ciudadanía ambiental, que destaca la crítica a la lógica de mercado capitalista (mediante la construcción de comercio justo), la comunicación ambiental (en tanto al análisis de las prácticas sociales de comercio como productoras de significación y de sentido) y la pedagogía ambiental (que destaca los principios del conocimiento y valoración de la localidad, la construcción de quehaceres colectivos y de solidaridad, anversos al individualismo y a la construcción de ética ambiental).

Problema de investigación.

La comprensión de los tianguis ecológicos como prácticas educativo-ambientales productoras de sentido (de sustentabilidad) requiere al menos desarrollar dos líneas de análisis: i) la develación de marcos éticos de mercado que éstos impulsan y que desafían las leyes o principios del mercado “tradicional” capitalista o liberal entre sus participantes y, ii) la evidencia de la construcción de una ciudadanía ambiental (esto es, la relación con las autoridades, así como la construcción de una localidad sustentable y los marcos políticos que ello implica).

El **marco teórico** que ayuda a construir la perspectiva educativo-ambiental de los tianguis ecológicos descansa en el tejido de tres grandes conceptos:

- a) La comunicación.
- b) La ciudadanía ambiental.
- c) La educación ambiental.

Conclusiones.

Se exponen las principales aportaciones de la experiencia, sus límites y posibilidades hacia futuros acercamientos en la materia de la experiencia desarrollada.

Se realizó la planificación de la literatura, especificando las categorías y relaciones en que se organizaron los datos. Se creó una lista de tópicos para los que se pueden hacer preguntas.

Se realizó una revisión de la cultura para comprender la cultura del grupo a estudiar, para comprender la cultura del investigador, de las asociaciones, incidentes y asunciones sobre los tópicos y personas a estudiar.

Se utilizó el tipo de entrevista semi estructurada.

Se prepararon las preguntas creando una lista de tópicos referidos a la primera pregunta de la investigación a explorar. Se organizaron en agrupaciones lógicas o tópicas. Se formaron preguntas de modo que cada una fue distinta de las anteriores.

Tipos de preguntas que se incluyeron: experiencia y conducta, opiniones y valores, sentimientos, conocimientos, sensoriales, contexto y demográficas.

Se aplicaron las entrevistas. Se registraron las notas de campo.

Se realizó este tipo de investigación a dos expositores, a una organizadora y a una asistente del eco tianguis.

Se siguió el método etnográfico y autoetnográfico, analizando el modo de vida del grupo de individuos mencionados anteriormente, para la construcción de significados.

La importancia de la presente investigación radica en el descubrimiento de los procesos educativo-pedagógicos no formales encontrados en el Tianguis del Círculo de Producción y Consumo Responsable, los cuales inspiran el generar y compartir conocimiento, cambio de hábitos y la generación de una ciudadanía ambiental.

La aportación del presente proyecto a la sociedad es el considerar al presente tianguis ecológico como iniciador de los tianguis ecológicos en la Zona Metropolitana de Guadalajara, la consideración de los tianguis ecológicos como espacios que promueven la educación ambiental, de interacción entre quienes tienen el conocimiento de producción de alimentos siguiendo prácticas éticas y sustentables desde el campo y lo comparten con quienes viven en la ciudad, replicando prácticas éticas y mejorando la relación del ser humano con la naturaleza. Dichos resultados contribuirán a inspirar a aquellos tianguis ecológicos a replicar las buenas prácticas y a evitar o mejorar aquellas que no se encuentran alineadas con los valores fundamentales de la sustentabilidad.

Referencias.

- Los mercados orgánicos en México como escenarios de construcción social de alternativas. Polis, Revista Latinoamericana, No. 43, 2016. <https://journals.openedition.org/polis/11768>
- García Canclini, N. (1995) Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización, Editorial Grijalbo, México.
- Askunze, Carlos. Economía Solidaria. Publicado en: G. CELORIO y A. LÓPEZ DE MUNIAIN (Coords.): Diccionario de Educación para el desarrollo. Ed. Hegoa, Bilbao, 2007. Pp. 107-113. https://www.economiasolidaria.org/sites/default/files/ecosol_dic_ed.pdf
- Plan de educación y cultura ambiental del estado de Jalisco (2018). SEMADET. https://semadet.jalisco.gob.mx/sites/semadet.jalisco.gob.mx/files/plan_de_educacion_y_cultura_ambiental.pdf
- Castro, G. (2004). José Martí: para una cultura latinoamericana de la naturaleza. Polis, Revista Latinoamericana. <https://journals.openedition.org/polis/6362>

- Gutiérrez, D. (s.f.) Ciudadanía ambiental. Proyecto: Diccionario del pensamiento alternativo II. Centro de educación, ciencia y sociedad. Pensamiento latinoamericano y alternativo. <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=381>
- González, E. (2003) Educación para la ciudadanía ambiental. SciELO. INCI v. 28 n. 10 Caracas. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-18442003001000011
- (2019) La importancia de la educación ambiental. Agencia de protección ambiental de Estados Unidos- EPA en español. <https://espanol.epa.gov/espanol/la-importancia-de-la-educacion-ambiental>
- Rodríguez, M. (2016), Tipos de investigación cualitativa, Slideshare, consultado en <https://www.slideshare.net/martintesis/tipos-de-investigacion-cualitativapptx>