

La alfabetización digital como estrategia para la integración de mujeres en riesgo social: el proyecto europeo Teach Digital

Rita Gradañlle Pernas, Universidade de Santiago de Compostela, rita.gradaille@usc.es

Lucía Iglesias da Cunha, Universidade de Santiago de Compostela, lucia.dacunha@usc.es

RESUMEN

Este trabajo presenta un proyecto de investigación Erasmus+ en el que participan diferentes entidades vinculadas con la educación de personas adultas y con el trabajo de integración social de mujeres vulnerables por su condición de migrantes o de minorías étnicas. Concretamente son: *Go-Woman! Alliance CIC* (Reino Unido), *Latvian Adult Education Association* (Letonia), *Momentum Marketing Services Limited* (Irlanda), *Resau Europeen Des Femmes Migrants* (Bélgica), *European E-learning Institute* (Dinamarca) y *SEPA-Interea* de la Universidad de Santiago de Compostela (España). El proyecto focaliza su interés en el conocimiento de las necesidades de alfabetización digital, en la implementación de estrategias formativas adaptadas a la población adulta y en la disposición de herramientas que posibiliten mejorar las habilidades digitales de mujeres en situación de vulnerabilidad social.

En la actualidad, más aún en las coordenadas noroccidentales, una parte importante del sistema social -empleo, salud, educación, política, ocio- requiere de algún nivel de competencia digital, por lo que será necesario implementar iniciativas en la educación de personas adultas con escasa o nula cultura digital que posibiliten su adquisición (García-Aretio, 2019). Las mujeres, y especialmente las de origen migrante con competencias digitales muy limitadas, tienen menos probabilidades de participar activamente en la vida social, emanciparse y/o encontrar un empleo satisfactorio; de ahí que la alfabetización digital comporte el primer paso para potenciar estas dimensiones -lo personal, lo social y lo laboral- desde una perspectiva global y holística de combate a la brecha digital (Benito-Castanedo, 2017; Martínez & Bermúdez, 2012). Se entiende, además, que la sociedad digital genera nuevas desigualdades (Marín & González-Piñal, 2011) a las que se ha de contraponer la alfabetización digital como un derecho de la ciudadanía, imprescindible en el mundo digital en el que vivimos.

El proyecto Teach Digital (<https://www.teachdigital.eu/>) se ha diseñado con el objetivo de aumentar la competencia digital, y la motivación para participar activamente en la sociedad de la información, de las mujeres excluidas socialmente por sus reducidas competencias digitales, así como la de los educadores/socializadores de personas adultas (a menudo voluntarios en centros de acogida de personas migrantes o en riesgo social, como sucede por ejemplo en el Reino Unido). El interés de esta iniciativa es, pues, impulsar la inclusión digital a través de estrategias de aprendizaje y herramientas adecuadas que mejoren el desarrollo personal y profesional.

De este modo, el proyecto se dirige hacia tres perfiles destinatarios. Por un lado, profesorado y voluntariado de educación de personas adultas, principalmente los que trabajan en organizaciones sin fines de lucro; por otro, organizaciones de educación de personas adultas que implementan estrategias innovadoras; y, por último, pero como centro de la diana, las mujeres migrantes y/o de minorías étnicas que acuden a estas organizaciones y necesitan elementos motivantes y herramientas que promuevan su participación en procesos formativos de alfabetización digital, lo cual redundará en mejorar su estima social y cultural. A tal fin se diseñarán estrategias metodológicas que comprometan a organizaciones de educación de personas adultas para introducir enfoques innovadores, sensibles al género y culturalmente apropiados para la formación en habilidades digitales desde el pensamiento crítico y autoinclusivo (Moreno, 2008; Sierra & Fernández, 2018). Desde el proyecto se hará una selección de aquellos recursos educativos que se hayan valorado como más adecuados en la implementación de estas estrategias formativas

relacionadas con las competencias digitales. Unos objetivos que requieren de un trabajo coordinado a nivel transnacional para impulsar acciones que contribuyan a la *Agenda Digital para Europa* (European Commission, 2021) con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades - personales, sociales y laborales- para este colectivo de mujeres animadas a transformar su relación con la comunicación digital.

BIBLIOGRAFÍA

- Benito-Castanedo, J. de (2017). Análisis bibliográfico sobre la brecha digital y la alfabetización en nuevas tecnologías. *Revista Electrónica Educare*, 21(2), 195-204. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.21-2.9>
- European Commission. (2021). *Digital agenda for Europe*. http://eige.europa.eu/resources/digital_agenda_en.pdf
- García Aretio, L. (2019). Necesidad de una educación digital en un mundo digital. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 09-22. <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23911>
- Marín, I., & González-Piñal, R. (2011). Relaciones sociales en la sociedad de la información. *Prisma Social: revista de investigación social*, 6, 119-137.
- Martínez, P. C. & Bermúdez, M. T. (2012). La brecha digital. Una nueva línea de ruptura para la educación social. *RES. Educación Social*, 14, 1-9. http://www.eduso.net/res/pdf/14/brecha_res_14.pdf
- Moreno, M. D. (2008). Alfabetización digital. El pleno dominio del lápiz y el ratón. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, 15(30), 137-146. <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=30&articulo=30-2008-22>
- Sierra, M. C. & Fernández Sánchez, M.R. (2018). La investigación narrativa para el análisis de los procesos de auto-inclusión digital de mujeres rurales extremeñas (pp. 27-39). En A. Alonso, A. Gewerc (Ed.), *Conectando redes. La relación entre la investigación y la práctica educativa. Simposio REUNI+ D y RILME*. Grupo de Investigación Stellae, Simposio Conectando Redes.