

PERROS Y COVID. UNA VISIÓN SOCIOEDUCATIVA DE LA ATENCIÓN Y EL ABANDONO DE LAS MASCOTAS

Santiago Yubero santiago.yubero@uclm.es

Sandra Sánchez-García

Elisa Larrañaga

Raúl Navarro

Universidad de Castilla-La Mancha

Introducción

La finalidad de la Educación Ambiental es generar conductas para la preservación de los ecosistemas y de los seres vivos. En muchos casos, la atención se centra en las especies en extinción y nos olvidamos de las mascotas que tenemos en casa. En los comportamientos proambientales se consideran esenciales la empatía y la conectividad. Lo que implica intervenir en los aspectos emocionales que se encuentran en la base de nuestras conductas ambientales. Además, diversos estudios neurológicos han mostrado que los perros sienten emociones: angustia, estrés, tristeza y alegría.

Contexto y necesidades que atiende

Con la pandemia hemos tenido que aprender a vivir de forma diferente. Un cambio radical en el primer estado de alarma fue la imposibilidad de salir a la calle si no era por motivo justificado. Uno de los motivos era pasear a las mascotas, lo que provocó un desmedido interés por pasear a los perros; en otros casos, el perro se vio como una opción para tener entretenidos a los niños en casa o para tener compañía, lo que produjo un repunte de un 50% en la compra de cachorros. Una vez pasado el confinamiento se abandonaron más de 2.000 perros en España. La Educación Social está comprometida con el desarrollo humano pleno y crítico que consolide acciones responsables con nuestro entorno global. El objetivo ha sido concienciar de la problemática del abandono de los perros, especialmente durante el Covid-19, desarrollar un pensamiento crítico y el sentido de responsabilidad hacia las mascotas en estudiantes de grado de Educación Social para consolidar su formación como agentes educativos de la Educación Ambiental.

Metodología

Para facilitar el análisis y la reflexión sobre el abandono de mascotas nos hemos acercado a la realidad con la lectura de un álbum sin palabras: Un día, un perro (<https://www.youtube.com/watch?v=EhYINfQFS04>). Ha sido una herramienta para el uso adaptativo de las emociones propias y ajenas al comportamiento proambiental. Las tareas realizadas han sido:

- Esquemas emocionales. Aplicación del esquema emocional para analizar la situación del perro del álbum y en su estado emocional ante la situación reflejada en el libro.

- Del deseo de tener un perro al abandono. Analizar las responsabilidades y las consecuencias de los comportamientos con los perros en tiempo del Covid-19 denunciados en la prensa.

- Acciones de intervención. Propuestas de intervención desde la Educación Social.

Resultados

Los alumnos han identificado las emociones en el perro: soledad, miedo, desesperación, incertidumbre. También les ha servido empatizar con la situación de abandono y analizar sus propias emociones. Responsabilidades/Consecuencias. Han identificado un interés utilitario de las mascotas concluyendo que los perros no son víctimas del Covid-19, son víctimas del comportamiento humano. Las consecuencias sí que las han sufrido los perros dejándolos indefensos tras cubrir las necesidades egoístas de las personas.

Acciones

Es necesario desarrollar el compromiso con las mascotas, su vida es nuestra responsabilidad y tenemos la obligación de cubrir sus necesidades como un miembro más de la familia.