

Título: Estimación del coste de una Cesta de la Alimentación Sostenible en España a través de los Presupuestos de Referencia

Autores: Dra Elena Carrillo-Álvarez¹, Dra Irene Cussó-Parcerisas², Júlia Muñoz-Martínez¹

Filiación:

¹Ramon Llull University, Blanquerna School of Health Science, Global Research on Wellbeing (GRoW) Research Group, Padilla, 326-332, 08025, Barcelona, Spain.

²Ramon Llull University, Blanquerna School of Psychology, Education and Sport Sciences, Pedagogy, Society, and Innovation with ICT support (PSITIC) Research Group, Císter, 34, 08022, Barcelona, Spain.

Correo electrónico: elenaca@blanquerna.url.edu; irenecp2@blanquerna.url.edu; juliamm1@blanquerna.url.edu

Palabras clave: Presupuestos de referencia, alimentación sostenible, coste de la dieta, desigualdades.

Introducción: Los presupuestos de referencia (PR) ilustran cestas de bienes y servicios que se consideran indispensables para garantizar una adecuada participación social. En 2015, mediante una colaboración internacional, se definió el coste mínimo necesario para seguir una alimentación saludable y equilibrada en 26 países de la Unión Europea, pero sin tener en cuenta la sostenibilidad. La alimentación representa uno de los principales ejes que pueden contribuir a revertir la emergencia climática, así como la malnutrición en todas sus formas. Considerando que una correcta alimentación está condicionada por determinantes socioeconómicos como el precio, resulta indispensable estudiar el coste de una alimentación sostenible con el medioambiente para garantizar el acceso a toda la población, minimizar las desigualdades ya existentes y alcanzar los objetivos internacionales de desarrollo sostenible.

Objetivo: El presente artículo pretende estimar el coste de una cesta de la alimentación saludable que responda también a diferentes niveles de adhesión a una dieta sostenible para adultos en España a partir de la perspectiva de los PR.

Metodología: Este trabajo sigue los pasos propuestos en proyectos europeos previos para desarrollar PR: (1)revisión de las guías de alimentación saludable y sostenible y consulta con expertos; (2)traducción de las guías en una lista concreta de alimentos, (3)establecimiento de criterios para la selección de productos y lugar de adquisición y (4) fijación de precios.

Resultados: Con el fin de promover una alimentación sostenible a través de todos los grupos socioeconómicos, se han propuesto 2 niveles de sostenibilidad (Nivel-1: basado únicamente en las cantidades de alimentos incluidos en la cesta de la compra; Nivel-2: incluye consideraciones de envasado, origen y temporada), de los cuales el menos restrictivo (Nivel-1) resulta en un ahorro de hasta 7.27€/mes respecto las recomendaciones dietéticas para la población española. No obstante, a medida que se asciende en las restricciones de sostenibilidad (Nivel-2), el precio se incrementa hasta 12.22€ respecto las recomendaciones actuales.

Conclusión: La cesta de la alimentación sostenible desde la perspectiva de los PR sirve como una herramienta educativa para la promoción de una alimentación ambientalmente sostenible, saludable y económica. La provisión de los diferentes niveles de sostenibilidad permite fácilmente identificar los factores dietéticos que contribuyen a una alimentación sostenible y con ello capacitar a la ciudadanía para realizar cambios en su alimentación según preferencias, disponibilidad económica y acceso a los alimentos. Además, la determinación del presupuesto mínimo permitiría el diseño de políticas de protección social y garantizar que todos los grupos socioeconómicos tuvieran acceso a ella. Por último, al considerar en el nivel 2 de sostenibilidad aspectos como el consumo de alimentos de proximidad y de temporada, la cesta de la alimentación sostenible permitiría promover un consumo dietético que protegería no tan solo a los consumidores finales, sino al tejido productor local. En suma, la configuración de cestas de la compra con diferentes niveles de sostenibilidad aporta conocimiento para la educación y la formación de una ecociudadanía y el fomento de la cultura de la sostenibilidad.